

2009-2010年中国城市轨道交通 交通行业市场调研与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国城市轨道交通行业市场调研与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17628.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

引言

由于经济实力和技术水平的限制，中国城市轨道交通建设起步较晚。在2000年之前，全国仅有北京、上海、广州三个城市拥有轨道交通线路。进入21世纪以来，随着中国经济的飞速发展和城市化进程的加快，城市轨道交通也进入大发展时期。截至2007年12月31日，中国已经开通运行轨道交通的城市12个（含香港、台湾地区），其中大陆10个城市通车线路总计达30条，通车总里程729公里。截至2008年9月，中国城市轨道交通运营里程已从1995年的43公里增加到775.6公里。全国“十一五”期间计划建设1500公里左右轨道交通，总投资额在4000-5000亿左右。中国的城市轨道交通行业步入一个跨越式发展的新阶段，中国已经成为世界最大的城市轨道交通市场。

2008年下半年，受国际金融危机的影响，中国及时调整宏观经济政策，提出扩大内需保持经济增长，政府进一步加大基础设施建设力度，各地方政府也纷纷出台政策规划，大批城市开始筹建轨道交通。根据国务院批准的第一批城市轨道交通项目规划，至2015年的规划线路长度是2400公里，投资规模近7000亿，截至2008年11月已完成了1000亿元投资。

中国轨道交通设备在全面建设初期主要依靠进口，价格昂贵，地方财力难以承受，在一定程度上限制了我国城市轨道交通规模的扩大。自从实施城市轨道交通设备国产化政策以来，中国城轨车辆国产化成绩斐然，国产城轨车辆不断涌现，自主创新能力显著增强。当前全国各地纷纷掀起城市轨道交通建设高潮，国产轨道交通设备的市场需求大幅提升，广阔的市场空间将有力拉动中国轨道交通设备制造业的长足发展。

总体来看，中国城市轨道交通仍然处于初级发展阶段，发展机制仍不够健全，但各地建设城市轨道交通的热情日渐高涨。随着城市化建设步伐的加快，中心城市不断在向周边辐射，轨道交通建设的紧迫性也在增加。为缓解轨道交通建设资金的困境，政府已大力号召外资和民营企业进入轨道交通建设领域。目前，外资主要以设备供应和技术提供的方式活动于轨道交通建设领域，民营资本则因投资额过大而暂时难以介入。随着中国城市规模的不断扩大，产业外围转移速度的增加，外资和民营资本进入城市轨道交通建设成为一种必然趋势。

根据各城市近期轨道交通发展规划，到2012年，其中，北京轨道交通线网将全部覆盖中心城，运营里程将达到440公里；上海轨道交通将形成13条线路、300多座车站、运营总长度超过500公里的轨道交通基本网络。预计到2050年中国城市轨道交通线路总长将超过4500公里。

本报告依据国家统计局、国家商务部、交通部、中国交通运输协会、铁道部等单位提供的大量资料，对我国轨道交通市场的国外市场、发展现状、轨道交通建设、细分行业、区域市场、竞争格局、重点企业、发展趋势及策略等进行了深入分析。在对我国轨道交通整体走势

预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国轨道交通行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目录

第一章 城市轨道交通相关概述

第一节 城市轨道交通系统模式与选型分析

一、我国城市轨道交通发展概况

二、主要城市轨道交通模式

三、系统选择的主要影响因素

第二节 城市轨道交通企业内部市场化改革分析

一、城市轨道交通运营企业西部市场能化的可行性

二、城市轨道交通运营企业内部市场交易模型

三、城市轨道交通运营企业内部交易定价机制

四、城市轨道交通运营企业内部交易定价模型

第三节 城市轨道交通联合票制体系分析

一、现行各种票制的分析

二、联合票制的体系结构

三、联合票制的优点

四、实施中的难点及对策

第四节 我国城市轨道交通发展政策分析

一、不同历史发展时期我国轨道交通的发展特点及政策分析

二、我国轨道交通发展趋势及政策取向

三、今后我国轨道交通发展所面临的问题

四、未来轨道交通发展应制定的政策

第二章 国外轨道交通发展分析

第一节 世界大城市轨道交通发展特点分析

一、类别多样化

二、轨道运行网络化

三、资金来源多元化

第二节 海外轨道交通发展分析

一、投融资方式与管理体制分析

二、轨道交通盈利模式分析

第三节 世界各地地铁建设管理分析

- 一、巴黎：百年发展不断完善
- 二、伦敦：科学改造发达实用
- 三、纽约：灵活经营高效便捷
- 四、布鲁塞尔：因地制宜厉行节约
- 五、首尔：良性竞争，服务第一
- 六、开罗：设计合理妇孺皆宜
- 七、印度：积极筹划加快发展
- 八、新加坡：管理严谨安全可靠

第四节 国外典型城市的轨道交通换乘系统的分析

- 一、伦敦地铁的换乘系统
- 二、东京地铁的换乘系统
- 三、莫斯科地铁的换乘系统

第五节 日本京阪神都市圈轨道交通体系分析

- 一、京阪神都圈概述
- 二、日本都市圈地区交通规划的基本思路
- 三、京阪神都市圈的轨道交通体系分析
- 四、京阪神都市圈轨道交通体系对我国的启示

第三章 城市轨道交通建设综合效益及盈利方式分析

第一节 城市轨道交通效益的产生与作用机理分析

- 一、轨道交通效益的产生与作用机理
- 二、各项效益之间的递阶关系分析

第二节 构建城市轨道交通盈利模式分析

- 一、城市轨道交通资源与综合开发
- 二、城市轨道交通资源综合开发的基本策略
- 三、轨道交通资源综合开发和多种经营的途径

第三节 城市地铁的运营模式及效益的实现分析

- 一、国内外地铁经营现状
- 二、国内外地铁运营模式及其运作
- 三、地铁经济的间接效益分析
- 四、实现地铁经济效益的思路

第四章 2007-2009年中国城市轨道交通综合发展分析

第一节 2007年中国城市轨道交通数据统计

一、2007年中国城市轨道交通数据统计（分省市）

二、2007年中国城市轨道交通数据统计（分类别）

第二节 2008-2009年我国城市轨道交通发展分析

一、2008年北京轨道交通步入网络化运营时代

二、2008年苏州轨道交通建设分析

三、2008年宁波轨道交通项目获批

四、2009年无锡轨道交通建设正式启动

五、2009年北京市轨道交通建设将进高峰期

六、2009年一季度轨道交通满意度

七、郑州市轨道交通地下市政工程正式开工建设

八、珠三角轨道交通加密

九、2010年前我国将投资5000亿元发展轨道交通

第三节 城市及都市带轨道交通发展分析

一、发展轨道交通系统必要性分析

二、轨道交通系统发展的基本模式

三、各种轨道交通方式应采用的主要技术标准

四、轨道交通经营管理体制

五、综合交通系统的有机衔接

六、发展轨道交通系统的相关建议

第四节 我国城际轨道交通规划实施现状及存在的问题

一、我国区域城际轨道交通规划现状

二、在建或进行前期工作的城际轨道交通项目

三、城际轨道交通规划及实施中存在的问题

第五节 城市轨道交通的网络化协调问题分析

一、我国城市轨道交通在网络化发展过程中面临的新问题

二、城市轨道交通网络化协调

第六节 城市轨道交通发展的问题和建议

一、我国城市轨道交通在加快发展过程中存在的问题

二、我国城市轨道交通可持续发展的建议

第七节 城市轨道交通的公交换乘问题与对策分析

一、主要公共交通方式的特性

二、换乘接驳车站设施类型

三、轨道交通与常规公交换乘问题

四、轨道交通与常规公交换乘对策

五、对相互换乘线路调整的建议

第八节 城市轨道交通项目设计管理模式分析

一、两种主要的设计项目管理模式

二、两种设计管理模式的对比分析

三、项目实例

第九节 城市轨道交通客流预测结果分析

一、客流预测结果指标分析

二、客流状态分析

三、高峰时段出行结构分析

第五章 2008-2009年中国轨道交通建设分析

第一节 2008-2009年我国轨道交通建设分析

一、2008年北京同时建设11条轨道交通线

二、2008年上海轨道交通12号线年内启动建设

三、2008年宁波市轨道交通建设规划获得国家批准

四、2008年贵阳拟建设两条城市轨道

五、2008年奥运后北京不会放慢轨道交通建设步伐

六、城市轨道建设须环保验收

七、我国轨道交通建设三大怪圈分析

八、2012年上海市建设轨道交通基本网络

第二节 我国轨道交通建设现状及发展对策分析

一、城市轨道交通面临的问题

二、可持续轨道交通的内涵界定

三、轨道交通可持续发展模式的构建

四、轨道交通可持续发展模式的实施策略

第三节 PPP模式在城市轨道交通建设中的应用

一、城市轨道交通中面临的资金问题

二、PPP模式定义及其特点

三、PPP在城市轨道建设中运作方式

四、PPP在城市轨道建设应用中应注意的问题

第四节 目前大城市轨道交通建设存在的问题分析

- 一、轨道交通线网规模问题
- 二、引导城市土地开发的作用
- 三、良性投融资环境的形成

第五节 中国城市轨道交通建设要借鉴香港模式

- 一、靠贫富指标准入的政策
- 二、香港模式值得借鉴
- 三、政府应制定完善的投融资体制

第六节 城市轨道交通建设规划资金筹措方案的编制分析

- 一、所需资金的估算和安排
- 二、建设资金的筹集渠道和方式
- 三、项目资本金的筹集与安排
- 四、债务的估计及运营盈亏的估计
- 五、资金平衡的方案和设想
- 六、主要政策制定和框架

第七节 加快区域轨道交通网络建设的对策

- 一、区域轨道交通网络建设的必要性
- 二、区域轨道交通系统存在的问题
- 三、发展轨道交通的思路及对策

第六章 地铁

第一节 地铁的定义及相关概述

- 一、地铁的概念
- 二、地铁路网的形式与车站的分类
- 三、地铁规范与地铁安全
- 四、地铁行业的经济特征

第二节 国际地铁发展概况

- 一、世界地铁发展历程回顾
- 二、国际主要城市地铁建设概况
- 三、德国
- 四、新加坡
- 五、俄罗斯

第三节 中国地铁交通发展分析

一、地铁是缓解大城市交通拥堵的最好途径

二、我国地铁建设发展概况

三、2008年我国大力推进地铁建设

四、地铁建设有力推动沿线经济发展

五、中国地铁运营的定额管理

六、中国地下铁路发展策略

第四节 中国主要城市地铁的发展

一、北京地铁

二、上海地铁

三、广州地铁

四、天津地铁

五、深圳地铁

第五节 香港地铁

一、香港地铁建设概况

二、香港地铁建设发展经验

三、香港地铁的商业特色

四、香港地铁的商业投融资模式

五、香港地铁公司的成功之道

第六节 地铁安全

一、地铁安全运行的总体分析

二、我国地铁施工存在安全隐患

三、造成地铁事故的主要因素

四、地铁事故发生前的预防对策

五、地铁事故发生后的处理对策

第七章 轻轨

第一节 轻轨的定义及相关概述

一、轻轨的概念

二、地铁和轻轨的区别

三、轻轨交通

四、轻轨交通的特点和适用性

第二节 国外轻轨交通发展概况

一、世界轻轨交通发展历程

二、世界轻轨的类型与特点

三、美国与加拿大的轻轨系统综述

四、法国的轻轨交通

五、新加坡的轻轨系统

第三节 中国轻轨交通发展分析

一、轻轨交通在国内发展的有利条件

二、中国加快城市轻轨发展

三、轻轨牵引城市经济的发展

四、轻轨带动房地产市场发展

五、我国轻轨建设的投融资分析

第四节 中国部分地区轻轨交通的发展

一、重庆轻轨交通的效益分析

二、武汉市轻轨发展概况

三、2007年广珠轻轨步入全面建设阶段

四、2008年长春轻轨三期开工建设

五、2009年沈抚轻轨有望通车

第五节 中国轻轨的发展战略及前景预测

一、中国轻轨交通的发展战略目标

二、中国发展轻轨交通的战略举措

三、中国城市轻轨建设展望

四、未来轻轨电车的发展趋势

第八章 磁悬浮列车

第一节 磁悬浮列车概述

一、磁悬浮列车的定义

二、磁悬浮列车的工作原理

三、磁悬浮列车的优点

第二节 国外磁悬浮列车发展分析

一、世界磁悬浮列车总体概况

二、德国放弃商用磁悬浮项目

三、2008年日本计划以磁悬浮取代高速轮轨

四、韩国投资开发“无人驾驶”磁悬浮列车

第三节 中国磁悬浮列车发展概况

- 一、国内具备高速磁悬浮列车市场需求
- 二、国内磁悬浮铁路的潜在建设空间
- 三、中国自主研发的中低速磁悬浮列车迈入快车道
- 四、磁悬浮成为浦东轨道交通中的高新起点

第四节 中国磁悬浮项目进展状况

- 一、上海磁悬浮借力世博向市区延伸
- 二、沪杭磁悬浮项目浙江段计划2010年开建
- 三、大连开建我国首条永磁悬浮铁路
- 四、随州欲建世界首条高温超导磁悬浮示范线

第五节 磁悬浮列车技术

- 一、磁悬浮运载技术
- 二、日本超导磁悬浮列车的技术开发
- 三、中低速磁悬浮列车关键技术综述
- 四、磁悬浮列车面临的技术挑战

第六节 磁悬浮列车的发展前景

- 一、中国磁悬浮列车前景向好
- 二、国内磁悬浮列车市场广阔
- 三、国内磁悬浮列车投资前景可观
- 四、我国中低速磁悬浮未来发展空间巨大

第九章 2008-2009年北京轨道交通发展分析

第一节 2008-2009年北京轨道的发展分析

- 一、2008年北京轨道交通新指挥中心正式运营
- 二、2008年北京一日开通三条轨道新线
- 三、2009年4月北京将陆续新开建三条轨道交通工程
- 四、北京投资2000亿编织轨道交通网
- 五、北京轨道交通审批将有快速通道
- 六、北京轨道交通千亿融资路径创新
- 七、北京“十一五”将投资715亿发展轨道交通和地面公共交通
- 八、2015年北京为轨道交通再投1700亿

第二节 北京市城市轨道交通投入产出表设计分析

- 一、投入产出表设计原理
- 二、北京城市轨道交通构成分析

三、北京城市轨道交通投入产出表设计

第三节 北京轨道交通客流预测模型的分析

一、轨道交通客流预测中的问题

二、客流预测模型的研究内容

第十章 2008-2009年上海轨道交通发展分析

第一节 2008-2009年上海地铁发展分析

一、2008年上海城市轨道交通建设世博段进入施工高潮

二、2008年上海3条轨道交通线将陆续提速增能

三、上海轨道交通将投入2500辆轨道车辆保障世博交通

四、2009年上海首条轨道交通市域快速线年内开工

五、上海城市轨道交通网络初现

六、2010年前上海投运轨道交通线路12条

七、2010年前上海轨道交通将引进137列列车

八、2020年上海轨道交通总长将达877公里

第二节 上海轨道交通投融资体制改革新思维

一、以世博会为契机，进一步完善上海轨道交通规划

二、政府引导，建立多元化的投融资结构

三、形成政府指导下的轨道交通价格新机制

四、进一步推进和落实轨道交通装备国产化政策

第十一章 2008-2009年广州轨道交通发展分析

第一节 2008-2009年广州地铁发展分析

一、2008年广州推出国内首款手机地铁票

二、一体化经营模式

三、2010年广州地铁拟直通白云机场

四、2020年前广州将建成覆盖全市轨道交通网

第二节 广州—珠海城际快速轨道交通客流预测的分析

一、广州—珠海城际快速轨道交通线简介

二、客流预测的可靠性分析

三、预测结论的合理性分析

第三节 北京、上海、广州三大城市轨道交通横向比较分析

一、体制与模式比较

二、投融资比较

第十二章 其他区域轨道交通发展分析

第一节 长三角轨道交通的发展分析

- 一、长三角城市发展布局和交通现状分析
- 二、长三角城际轨道交通酝酿破茧
- 三、长三角城际轨道交通网络设想
- 四、长江三角洲地区城际轨道交通网规划

第二节 南京城市轨道交通发展分析

- 一、城市轨道交通建设势在必行
- 二、南京地铁项目概况
- 三、南京地铁融资模式现状
- 四、轨道交通发展应解决的主要问题

第三节 苏锡常都市圈轨道交通协调规划构想

- 一、建设轨道交通的条件分析
- 二、建设轨道交通的重要意义
- 三、轨道交通协调规划
- 四、轨道交通实施对策

第四节 发展浙江地区的城际轨道交通分析

- 一、浙江区域经济发展与交通状况
- 二、长三角地区城际轨道交通线网规划
- 三、浙江地区的城际轨道交通建设

第五节 珠三角地区轨道交通发展分析

- 一、珠三角区域概况
- 二、珠三角地区轨道交通的发展
- 三、轨道交通建设融资模式
- 四、促进珠三角地区全面发展
- 五、珠江三角洲地区城际轨道交通网规划

第六节 深圳市轨道交通发展

- 一、深圳城市轨道交通建设模式
- 二、轨道交通设计与交通一体化
- 三、深圳2030年前将建设16条轨道交通线

第七节 青岛市轨道交通发展分析

- 一、青岛轨道交通发展概况

二、发展城市轨道交通青岛优势得天独厚

三、青岛城市轨道交通发展的可行性

四、青岛城市轨道交通的多元化发展

五、青岛城市轨道交通规划的建议

第八节 天津轨道交通的建设发展

一、2008年天津轨道交通建设“提速”

二、天津加快地铁网络建设

三、天津市轨道交通与道路设施建设发展

四、天津市未来将形成四通八达的地下轨道交通网络

第九节 大连轨道交通发展分析

一、2008年内大连地铁一二号线工程启动

二、12条线路“编织”大连市轨道交通网

三、大连市轨道交通的线网规划分析

第十节 成都城市轨道交通建设与城市经营分析

一、城市轨道交通系统是城市经济可持续发展的重要交通保障

二、城市轨道交通线网规划与建设

三、城市轨道交通投资、建设与运营

第十三章 城市轨道交通的运营管理

第一节 城市轨道交通中的噪声及控制分析

一、城市轨道交通噪声的形成和分类

二、城市轨道交通噪声的控制措施

三、控制城市轨道交通噪声的建议

第二节 轨道交通建设对地价影响的模型及实证分析

一、背景

二、模型分析

三、实证分析

第三节 城市轨道交通建设中的工程接口管理

一、中国城市轨道交通工程接口管理的发展阶段

二、城市轨道交通建设的工程接口管理的作用

三、工程接口管理的组织结构

四、施工及安装阶段工程接口管理的实施

五、工程接口管理实施保障体系

第四节 城市轨道交通广告资源的经营管理

- 一、轨道交通空间广告资源的特点
- 二、轨道交通空间广告资源的类型
- 三、轨道交通空间广告资源经营原则
- 四、轨道交通空间广告资源经营分析

第五节 城市轨道交通运营管理策略及建议

- 一、轨道交通经营管理体制
- 二、城市轨道交通综合安全管理体系
- 三、城市轨道交通运营管理的主要对策
- 四、城市轨道交通运营管理的战略措施
- 五、城市轨道交通枢纽型商业的发展建议

第十四章 城市轨道交通行业竞争分析

第一节 运用波特5种竞争力理论分析地铁的竞争态势

- 一、波特5种竞争力理论
- 二、地铁产业在我国的情况分析
- 三、企业要努力改变各种竞争力

第二节 提升我国轨道交通装备制造产业竞争力的策略

- 一、产业竞争力系统分析
- 二、中国轨道交通装备制造系统产业竞争分析
- 三、提升中国轨道交通装备制造产业的发展策略

第十五章 城市轨道交通设备制造企业分析

第一节 国外设备提供商分析

一、庞巴迪运输公司

- (一) 公司简介
- (二) 在华业务
- (三) 财务分析

二、阿尔斯通公司

- (一) 公司简介
- (二) 在华发展

三、西门子公司

- (一) 公司简介
- (二) 在华发展

(三) 2008-2009年轨道交通业务的发展

第二节 国内设备提供商分析

一、长春轨道客车股份有限公司

(一) 公司简介

(二) 2007年长春轨道交通装备制造产业园开建

(三) 上市分析

二、南京浦镇车辆厂

(一) 公司简介

(二) 2008-2009年经营发展分析

三、株洲电力机车厂

(一) 公司简介

(二) 2008-2009年经营发展分析

四、湘潭电机集团

(一) 公司简介

(二) 2008-2009年财务分析

第十六章 城市轨道交通建设企业分析

第一节 中铁二局

一、企业概况

二、2008-2009年财务分析

第二节 上海隧道工程股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年财务分析

三、2008年隧道股份首度中标海外大单

第十七章 城市轨道交通运营企业分析

第一节 北京地铁运营有限公司

一、公司简介

二、管理体制沿革

三、轨道交通规划

第二节 上海申通地铁股份有限公司

一、公司简介

二、2008-2009年财务分析

三、地铁资产或将整体上市

四、运作模式分析

第十八章 中国城市轨道交通投融资分析

第一节 金融危机对中国城市轨道交通投资的影响

- 一、2008年美国次贷危机引发全球经济震荡
- 二、金融危机给国内投资环境带来的机遇与挑战
- 三、中国调整宏观政策促进经济增长
- 四、我国加大交通领域固定资产投资规模
- 五、金融危机影响下我国城市轨道交通投资升温
- 六、城市轨道交通成为新一轮基建投资热点

第二节 中国城市轨道交通投资机会

- 一、中国城市轨道交通投资加速
- 二、政府逐步放开城市轨道交通投资
- 三、国内地铁投资将带动周边商业发展
- 四、城轨交通建设给装备制造业带来无限商机

第三节 城市轨道交通基础设施建设融资方式的分析

- 一、城轨交通基础设施建设现状
- 二、城市轨道交通基础设施建设的融资方式

第四节 城市轨道交通产业融资模式分析

- 一、我国城市轨道交通建设融资方式与存在的问题
- 二、城市轨道交通建设融资模式建议
- 三、既有城市轨道交通建设的筹资方式和投融资环境分析
- 四、城市轨道交通建设的发展模式与投融资模式的关系
- 五、北京城市轨道交通建设投融资模式及近期投融资预测
- 六、宁波市城市轨道交通控制投资的建议
- 七、城市轨道交通投融资模式实施的措施方法

第五节 我国城市轨道交通的投融资模式分析

- 一、上海“四分开”模式
- 二、北京地铁奥运支线BT模式
- 三、北京地铁4号线PPP模式
- 四、深圳地铁4号线BOT模式

第六节 城市轨道交通市场化投融资方式变革分析

- 一、城市轨道交通的经济特点和经营特点

二、多元化融资手段在轨道交通领域的应用

第七节 国内大城市轨道交通市场化融资的前景

- 一、轨道交通是城市可持续发展的推进器
- 二、发展轨道交通是引导城市合理布局的重要手段
- 三、发展轨道交通是城市经济发展的重要支撑

第八节 地铁投融资与管理运营思路及建议

- 一、国内外地铁建设投资和运营情况
- 二、国内外地铁投资管理体制比较分析
- 三、改革的两种方案：渐进式和一步到位式

第九节 我国城市轨道交通主要投融资模式及创新分析

- 一、轨道交通投融资的基本模式
- 二、我国当前城市轨道交通投融资模式及创新
- 三、完善轨道交通投融资模式的主要思路

第十九章 城市轨道交通行业发展趋势及策略分析

第一节 我国城市轨道交通发展趋势分析

- 一、我国地铁的迅猛发展
- 二、轨道交通运特向高效、快速发展
- 三、车辆制式向多元化发展
- 四、地铁、轻轨的快速线正在悄然形成
- 五、实现多线、多站的资源共享
- 六、实现以轨道交通为载体，地上、地下空间的开发
- 七、加快提高车辆和机电设备国产化率

第二节 提高城市轨道交通利用率的对策

- 一、基于出行链的轨道交通客流分析
- 二、北京市地铁13号线望京西站实证分析

第三节 发展城市轨道交通的策略分析

- 一、重视城市轨道交通的规划
- 二、合理选择轨道交通的模式
- 三、大力降低轨道交通的建设成本
- 四、注意城市轨道交通的环境保护
- 五、力争轨道交通的技术装备国产化
- 六、轻轨交通的特点和适用性

第四节 发展我国轨道交通的战略和对策分析

一、资金是制约我国轨道交通建设的瓶颈所在

二、国外轨道交通发展可供借鉴的经验

三、我国城市轨道交通发展的策略和对策

第五节 城市轨道交通运营管理发展战略分析

一、发展战略背景

二、管理战略目标

三、城市轨道交通运营管理战略建议

四、城市轨道交通运营管理战略措施

第六节 快速轨道交通作为城市主要公共交通方式的战略分析

一、城市公共交通的现状和问题

二、发展城市轨道交通的战略思考

三、快速轨道交通的发展策略

附录：

附录一：城市轨道交通运营管理办法

附录二：中华人民共和国城市规划法

附录三：北京市城市轨道交通运营安全运营管理办法

附录四：上海市轨道交通管理条例

附录五：重庆市城市轨道交通运营管理办法

附录六：大连市城市轨道交通运营管理办法

附录七：南京市轨道交通运营管理办法

部分图表目录

图表 中国和美国城市机动车污染物分担率的比较

图表 建设城市轨道交通的基本条件

图表 966路和409路线路优化前后分配结果比较

图表 BOT模式的运作流程

图表 市内地铁骨干线路的投融资模式

图表 市域快线投融资模式1

图表 市域快线投融资模式2—融资租赁模式

图表 填充线投融资模式1

图表 填充线投融资模式2—融资租赁模式

图表 城市轨道交通运营企业的内部市场化格局示意图

图表 转移定价方法比较表

图表 “一卡通”联合票制体系结构图

图表 不同形式的城市轨道交通比较（1）

图表 不同形式的城市轨道交通比较（2）

图表 轨道交通基建费用

图表 影响轨道交通基建成本的因素

图表 京阪神都市圈圈域图

图表 京阪神都市圈三大中心城市地铁系统基本情况

图表 京阪神都市圈轨道交通体系年日均客运量

图表 区域性轨道交通客运量占轨道交通体系的比例

图表 大阪府与周边地区交通联系情况表

图表 世界主要大都市圈轨道交通系统中公交中所占的份额

图表 轨道交通的交通效益产生与作用机理

图表 轨道交通与土地开发的微观相互作用过程

图表 轨道交通促进城市经济增长机制

图表 轨道交通各项效益之间的递阶关系

图表 世界部分城市的地铁经营情况(1999年)

图表 国内若干城市地铁现状、投融资体制及模式

图表 公共交通与地铁的社会成本对比表(元 / 人KM)

图表 城市轨道交通技术等级表

图表 规划新增城际轨道交通项目

图表 在建或准在建城际轨道交通项目

图表 轨道交通与常规公交的换乘过程图

图表 换乘环节占用时间取值表

图表 客流S型曲线走势图

图表 客流突变的S型曲线走势图

图表 客流高位下降曲线走势图

图表 全日客运量的时段分布图

图表 客流区间断面分布示意图

图表 成都市高峰时段出行方式

图表 公共交通的吸引力对比

图表 轨道交通可持续发展模式

图表 世界部分城市轨道交通客运量情况

图表 我国部分大城市轨道交通线网密度

图表 世界部分国家大城市轨道线网密度

图表 我国部分大城市万人拥有轨道线网长度

图表 世界部分国家大城市万人拥有轨道线网长度

图表 轨道交通资金需求、供给情况一览表

图表 中外城市地铁、轻轨的比较

图表 珠三角城际轨道交通线网规划

图表 地铁造价与其它交通设施造价对比

图表 交通运输及仓储业划分及其编码

图表 北京城市轨道交通投入产出表框架

图表 北京城市轨道交通投入产出流量表

图表 北京地铁一号线、环线断面流量模拟

图表 广州——珠海城际快速轨道交通线路示意图

图表 全日全方式旅客出行量预测结果

图表 城际快速轨道交通线客流量预测结果

图表 广州——珠海城际快速轨道交通线预测高峰断面客流表

图表 上海对外旅客运送能力饱和状况表

图表 浙江地区“8”字型城际轨道交通结构示意图

图表 城市轨道交通建设的科学发展观示意图

图表 青岛轨道交通规划线路

图表 产业竞争力系统模型示意图

图表 产业竞争力系统框架模型示意图

图表 国内外高速列车价格类比表

图表 近期(2001-2010)北京城市轨道交通投融资规模预测

图表 近年我国地铁建设成本情况

图表 上海城市轨道交通建设发展模式

图表 世界各国城市地铁建设和运营资金统计一览表

图表 广州地铁总公司框架图

图表 上海地铁管理模式框架图

图表略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17628.html>